

ЛИЧНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ Person in modern society

Н. Е. Симонович, доктор психологических наук, профессор, профессор кафедры психологии личности Института психологии им. Л. С. Выготского Российского государственного гуманитарного университета, академик РАН (г. Москва, Миусская пл., д. 6)

Рецензент: В. И. Кузнецов, доктор экономических наук, профессор

Аннотация

Глобализация современного общества предполагает и формирование новых моделей поведения и жизни людей в нашем обществе. В статье приводятся практические рекомендации по формированию нового общества и единого стиля жизни для всех людей населяющих нашу планету.

Ключевые слова: творческая личность, интернет, потребительская ориентация, окружающая действительность, отношение личности к себе.

Summary

Globalization and modern society requires the formation of new patterns of behavior and lives of people in our society. The article gives practical advice on the formation of a new society and a common lifestyle for all people living on our planet.

Keywords: creative person, online, consumer orientation, the surrounding reality, the individual attitude.

Современное общество находится на новом витке своего развития. Глобализация ведет к формированию общих и единых моделей поведения людей. Современное российское общество стремится к сближению с западными моделями социального поведения. Решая социально-экономические и политические проблемы у нашего общества, появляются и выходят на первый план социально-психологические и личностные проблемы людей.

Структура социального характера, включает в себя психосоциальные черты, формирующиеся у личности, зависящие от существующих социально-исторических условий. Обратим свое внимание на социальную и культурную жизнь и их атрибуты – индустрию развлечений, проблему свободного времени, рекламу, поведение потребителей, современные СМИ, интернет, телевидение. Появилась идея формирования единого стиля жизни, присущего всем жителям планеты. Для этого выделим три ключевых фактора формирования нового общества:

1. Потребительская ориентация рынка: формирование искусственных потребностей у личности, влияние на чувства и эмоции потребителей.
2. Внедрение в нашу жизнь новых цифровых технологий для расширения границ пространства и времени.
3. Суггестивное влияние на человеческое поведение, чувства, вкусы людей, манипулирование и внушение.

Рассмотрим психосоциальные черты современной личности.

1. Отношение к окружающей действительности.

Для творческой личности окружающий мир не имеет пространственных и временных границ. Мир воссоздается по собственному сценарию личности. Это осуществляется при помощи новых интерактивных средств коммуникации. Современная личность отрицает всякие запреты. Ограничения и правила поведения.

2. Отношение к другим людям.

Для многих индивидов связь с людьми носит виртуальный характер и осуществляется посредством интернет и телевидением. Современная личность исключает близкое и глубокое общение, основанное на взаимной заботе и внимании. У многих молодых людей проявляется и формируется инфантилизм.

3. Отношение к самому себе.

Современная молодежь под воздействием интернета, телевидения, СМИ, кино старается копировать стили поведения популярных людей. Такие индивиды стремятся к групповой принадлежности, становятся разного рода фанатами. У них прослеживается по отношению к самим себе, рыночная ориентация. Они превращаются в потребителей [2].

4. Отношение к работе и свободному времени.

Современный человек много работает ради карьеры и обеспечения доступа к наслаждениям и активному потреблению. Другая категория людей ценит свободное время, досуг и потребительское поведение. Для них важна хорошая атмосфера в коллективе больше чем карьера и заработная плата. Современная личность ориентирована на гедонистическое поведение.

5. Отношение к образованию.

Для современного человека высокую ценность имеет инструментальное знание, основанное на коммуникациях и современных цифровых технологиях. Личность старается идти в ногу с современными способами получения знаний и применением их на практике. Очень много времени уделяется самообразованию и повышению квалификации на всевозможных курсах, тренингах, стремится к получению современных специальностей.

6. Стиль жизни.

Современная личность понимает красоту согласно веяниям нового времени. Красота представляет собой способ самовыражения. Создается собственный стиль жизни и выставляется напоказ. Такие личности креативные. Креативность проявляется у активных людей через самопрезентацию, а у пассивных заимствуется через подражание и руководство. Пассивные личности подвержены влиянию рекламы, символов, брендов. Они являются основными потребителями [1].

7. Общественная и личностная ценность.

У современного человека складывается своя система ценностей. Личность уважительно относится к чужим ценностям, но не терпима к людям, которые пытаются изменить ее собственные представления о системе ценностей. Активные индивиды за ценности равенства, свободы и независимости. Пассивные индивиды проявляют меньше толерантности по отношению к чужим ценностям.

8. Мышление и восприятие.

В современном обществе мышление является свободным и ассоциативным. Внимание современной личности привлекают лишь острые и сильные ощущения. Для такой личности важна визуализация. Индивид жаждет острых ощущений испуга, испытывает радость, наблюдая за чьим-то смущением и стыдом.

9. Продуктивность социального характера.

В своем анализе современной личности надо обратить внимание на степень продуктивности ее социального характера. Многие возможности человека заменены современными цифровыми технологиями. В социальных отношениях все определяется посредством управления и программирования. Создаются новые социальные технологии управления, в которых определяется место человеку в качестве оператора. Личность заботится не о том, чтобы оптимизировать свои силы при помощи технических средств, а о том, чтобы пассивно погрузиться в создаваемые этими средствами реальность.

Библиографический список

1. *Симонович Н. Е.* Психосоциальные черты современной личности. В сборнике: Психология сознания: истоки и перспективы изучения / Материалы XIV Международных чтений памяти Л. С. Выготского. 2013. С. 389–392.
2. *Симонович Н. Е.* Психологические факторы, формирующие асоциальную личность подростка. В сборнике: Психология сознания: истоки и перспективы изучения / Материалы XIV Международных чтений памяти Л. С. Выготского. 2013. С. 145–147.
3. *Симонович Н. Е.* Психологические черты личности в современном обществе. В сборнике: Современные проблемы личностного и корпоративного развития / Материалы Ежегодной научно-практической конференции, посвященной Всемирному дню информации о развитии. 2015. С. 3–5.